

# Carta dei principi Etici Generali

La Carta Etica dei Principi è dichiarazione spontanea dell'Azienda che sottoscrive questi principi nelle proprie pratiche di business per contribuire a creare un clima di trasparenza, integrità, fiducia, per le attività svolte all'interno e all'estero della propria organizzazione.

## 1. Impegno

Il rispetto delle vigenti leggi e dei principi di integrità, trasparenza e anticorruzione, rappresenta il primo pilastro su cui si fonda una [impresa responsabile](#). La diffusione pubblica dei principi etici ne rafforza il valore e la capacità di incidere oltre il mero adempimento. L'adesione a questa [Carta dei Principi Etici](#) non può avere valore, né generare spirito di emulazione verso altri business partner se non viene interiorizzata, partecipata e applicata. Per questo riconosciamo l'importanza di organizzare specifici momenti di informazione e sensibilizzazione collettiva e di estendere la Carta all'interno dell'azienda con i nuovi dipendenti al momento dell'assunzione.

## 2. Integrità

L'integrità morale, l'onestà e la rettitudine nelle pratiche d'affari quotidiane sono principi a cui ci ispiriamo e che fanno da faro nelle [quotidiane attività lavorative](#).

## 3. Trasparenza

La trasparenza, ovvero l'apertura dell'organizzazione e la comunicazione dei dati e [delle informazioni rilevanti per la collettività](#), è un principio basilare. Nella convinzione che opacità e mancanza di chiarezza costituiscano terreno fertile per pratiche e comportamenti non corretti, che non devono in alcun modo essere favoriti.

## 4. Tolleranza zero alla corruzione

Riconosciamo nel fenomeno della corruzione, in ogni sua forma, un male in grado di determinare gravi e negativi effetti di natura sociale, reputazionale, economica e civile, capace [di impoverire il Paese e di danneggiare le aziende](#) che in esso operano. Pertanto, si respingono oltre ai comportamenti illeciti, tutti quelli che in qualche forma non siano in linea con i principi di correttezza e onestà, anche se di esigua portata economica, come piccoli pagamenti, regali o vantaggi illeciti elargiti allo scopo di accelerare pratiche oppure ottenere favori.

## 5. Conflitto di interessi

Evitiamo con determinazione e attenzione l'insorgere di conflitti di interesse e, nel caso si verificano, li gestiremo con senso di [responsabilità](#) e [trasparenza](#).

## 6. Lealtà

La lealtà verso i colleghi, così come verso i business partner, i concorrenti e le istituzioni, si esplica in comportamenti corretti e rispettosi dei principi della [leale concorrenza](#)

## 7. Responsabilità

Promuoviamo la massima responsabilità nell'esecuzione di tutte le attività che possono avere ricadute sulla collettività e sulla società civile. Tutto ciò ovviamente nel pieno rispetto dei [diritti umani](#), della [sicurezza](#) e [dell'ambiente](#).

## 8. Cultura della legalità

Un clima lavorativo rispettoso di principi etici applicati, [rinforza nei dipendenti](#) il riconoscimento e l'adesione ai valori dell'azienda.